

Областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Николаевский технологический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.03 Основы Экономики организации

РАССМОТРЕНО И
РЕКОМЕНДОВАНО
на заседании МО
Председатель МО

Сумбаева Е.В. Сумбаева Е.В.
подпись

Протокол заседания МО

№ 1 от «04» 09 2021г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор техникума

Я.У.Юнушев
подпись
«04» 09 2021 г.

Я.У.Юнушев

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ...	15

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание дисциплины «Основы экономики организации» направлено на формирование следующих общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК), а именно:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частной смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.3. Осуществлять технико-экономическое обоснование выбранного технологического процесса.

ПК 4.1. Осуществлять текущее и перспективное планирование производственных работ.

ПК 4.3. Применять методы и приёмы организации труда, эксплуатации оборудования, оснастки, средств механизации для повышения эффективности производства.

В целях развития личностного потенциала обучающихся и формирования их профессиональных компетенций часть требований к знаниям и умениям по учебной дисциплине переносится в программу профессионального модуля ПМ.04. Организация и планирование сварочного производства, междисциплинарного курса МДК.04.01. Основы организации и планирования производственных работ на сварочном участке и реализуется там, а именно:

обучающийся должен уметь:

- оформлять первичные документы по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;

обучающийся должен знать:

- трудовые ресурсы организации;

- формы оплаты труда в современных условиях.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **22.02.06 Сварочное производство (базовая подготовка)** по направлению подготовки 22.00.00 «Технологии материалов».

Программа дисциплины может быть использована на уровне среднего профессионального образования базовой подготовки при наличии базового уровня образования среднего (полного) общего или начального профессионального образования, для всех форм обучения. Опыт работы не требуется.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программе:

Дисциплина входит в раздел ОП.00. Общеобразовательные дисциплины П.00. Профессионального цикла.

Дисциплина является практико-ориентированной. Сформированные в результате освоения программы знания и умения являются базовыми структурными элементами для компетенций, формируемых в профессиональных модулях.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);
- разрабатывать бизнес-план.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;
- методики расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- методику разработки бизнес-плана;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- основы планирования, финансирования и кредитования организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- производственную и организационную структуру организации.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающихся **90** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **32** часов;
самостоятельной работы обучающегося **58** часов.

1.5. При угрозе возникновения и (или) возникновения отдельных чрезвычайных ситуаций, введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на территории Ульяновской области реализация образовательной программы учебной дисциплины, а также проведение зачётов, экзаменов, завершающих освоение рабочей образовательной программы осуществляется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
контрольные работы	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	58
в том числе:	
конспектирование	10
написание реферата	11
составление таблиц	7
подготовка доклада	4
подготовка сообщения	2
выполнение схем	4
Итоговая аттестация в форме Дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организационно-правовая и производственная основы организации	Обучающийся должен: уметь: – определять элементы производственной и организационной структуры предприятия; знать: – действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; – сущность организации и принципы её построения; – производственную и организационную структуру организации.	8	
Тема 1.1. Организационно-правовая основа организации	Содержание учебного материала 1.1.1. Законодательная и нормативно-правовая база деятельности организации в РФ. 1.1.2. Сущность и принципы построения организации. Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение ФЗ РФ «Об организации» – конспектирование.	2	2
Тема 1.2. Производственная и организационная структура организации	Содержание учебного материала 1.2.1. Производственная структура машиностроительного предприятия: состав и функции производств, цехов, служб. 1.2.2. Организационная структура предприятия: принципы и типы. 1.2.3. Эффективность управления производством.	3	3
Раздел 2. Экономические ресурсы отрасли и организации	Обучающийся должен: уметь: – рассчитывать показатели эффективного использования основных средств; – оформлять акт о простое оборудования; – рассчитывать показатели уровня использования материальных ресурсов и оборотных средств.	26	
	знать: – роль машиностроения, его структуру и направления развития в РФ; – материально-технические ресурсы отрасли и организации, показатели их использования; – трудовые ресурсы отрасли, показатели их использования; – состав и классификацию основных средств; – методику расчёта показателей использования основных средств; – эффективные формы использования основных средств; – состав и структуру оборотных средств;		

1	2	3	4
	– методику расчёта показателей использования оборотных средств; – значение и способы экономии ресурсов.		
Тема 2.1. Материально-технические и трудовые ресурсы отрасли и организации	Содержание учебного материала	2	
	2.1.1. Машиностроительный комплекс РФ: значение, структура и направление развития. 2.1.2. Трудовые ресурсы отрасли. 2.1.3. Материально-технические ресурсы отрасли.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 2. Основные направления рационального использования сырьевых, материальных и топливно-энергетических ресурсов отрасли – написание реферата.	7	
Тема 2.2. Основные средства организации (предприятия)	Содержание учебного материала	4	
	2.2.1. Состав и структура основных средств. 2.2.2. Амортизация и износ основных средств, их воспроизводство. 2.2.3. Показатели эффективности использования основных средств и пути улучшения их использования на предприятии.		3
Тема 2.3. Оборотные средства организации (предприятия)	Содержание учебного материала	2	
	2.3.1. Оборотные средства, их состав и классификация. 2.3.2. Материальные ресурсы организации (предприятия), показатели их использования.		3
	Самостоятельная работа обучающихся 3. Различия между основным и оборотным капиталом – составление сравнительной таблицы. 4. Время оборота капитала – выполнение структурной схемы.	9	
	Контрольная зачётная работа № 1.	2	
Раздел 3. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – результат деятельности организации. Финансовые ресурсы организации	Обучающийся должен: уметь: – составлять калькуляцию себестоимости на продукцию; – рассчитывать цену на продукцию (услуги); – рассчитывать прибыль и рентабельность от производства продукции; знать: – классификацию издержек производства; – отраслевые особенности структуры себестоимости; – систему цен и механизмы ценообразования на продукцию; – источники образования прибыли; – показатели прибыли и рентабельности продукции и производства.	20	
Тема 3.1. Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание учебного материала	1	
	3.1.1. Сущность издержек и их классификация.		2
	3.1.2. Калькуляция себестоимости и смета затрат, отраслевые особенности структуры		

1	2	3	4
	себестоимости.		
	Самостоятельная работа обучающихся 5. Основные направления снижения себестоимости продукции в отрасли – подготовка доклада.	3	
Тема 3.2. Механизмы ценообразования на продукцию	Содержание учебного материала	2	
	3.2.1. Сущность цены и ценовая политика организации. 3.2.2. Механизмы ценообразования на продукцию.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 6. Роль государства в регулировании цен – написание доклада. 7. Ценовая конкуренция – подготовка сообщения. 8. Антимонопольное законодательство – поиск информации и конспектирование.	6	
Тема 3.3. Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала	2	
	3.3.1. Выручка, доход и прибыль организации – сущность и показатели. 3.3.2. Рентабельность – как показатель эффективности деятельности организации.		2
Тема 3.4. Финансовые ресурсы организации	Содержание учебного материала	2	
	3.4.1. Финансовые ресурсы отрасли и организации. 3.4.2. Показатели эффективного использования финансовых ресурсов. 3.4.3. Финансово-кредитные отношения организации.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 9. Современные формы финансирования и кредитования организаций – конспектирование.		4
	Раздел 4. Основы маркетинговой деятельности организации	Обучающийся должен знать: – основы маркетинга, его цели и принципы; – функции и структуру службы маркетинга организации.	8
Тема 4.1. Маркетинг: его основы и концепции	Содержание учебного материала	2	
	4.1.1. Маркетинг, его основы и концепции. 4.1.2. Принципы, цели и виды маркетинга.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 10. Ключевые понятия маркетинга – составление обобщающей таблицы.	2	
Тема 4.2. Функции маркетинга и этапы его организации	Содержание учебного материала	2	
	4.2.1. Функции маркетинга и этапы его организации. 4.2.2. Структура и функции маркетинговой службы организации.		2
	Самостоятельная работа обучающихся 11. Структура и функции маркетинговой службы организации – конспектирование.	2	

1	2	3	4
Раздел 5. Основы планирования организации	Обучающийся должен: уметь: – разрабатывать бизнес-план. знать: – основы планирования организации; – методику разработки бизнес-плана.	4	
Тема 5.1. Основы внутрифирменного планирования	Содержание учебного материала	1	3
	5.1.1. Основы внутрифирменного планирования. 5.1.2. Бизнес-план – как основная форма планирования.		
	Самостоятельная работа обучающихся 12. Содержание бизнес-плана и последовательность его разработки – конспектирование.	3	
	Контрольная зачётная работа № 2.	2	
Раздел 6. Основные технико-экономические показатели деятельности организации	Обучающийся должен: уметь: – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации); знать: – основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчёта.	8	
Тема 6.1. Основные технико-экономические показатели деятельности организации	Содержание учебного материала	2	3
	6.1.1. Основные технико-экономические показатели деятельности организации: частные и обобщающие, количественные и качественные, натуральные и стоимостные. 6.1.2. Производственная мощность предприятия, показатели, виды и методика расчёта. 6.1.3. Резервы повышения производственной мощности предприятия (цеха). 6.1.4. Производственная программа предприятия (цеха), показатели, методика расчёта.		
Тема 6.2. Техничко-экономический анализ деятельности организации	Содержание учебного материала	1	3
	6.2.1. Основы технико-экономического анализа деятельности организации.		
	Самостоятельная работа обучающихся 13. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия – составление сводной таблицы.	5	
Раздел 7. Управление организацией	Обучающийся должен: уметь: – находить нужное решение в определённых управленческих ситуациях; знать: – основы менеджмента и принципы делового общения; – основы организации работы коллектива исполнителей;	16	

1	2	3	4	
	– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.			
Тема 7.1. Основы менеджмента	Содержание учебного материала	2		
	7.1.1. Сущность, цели и функции менеджмента. 7.1.2. Менеджер на предприятии: иерархия управления, виды деятельности, функции, качества современного менеджера. 7.1.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся 14. Должностные обязанности специалистов со средним профессиональным образованием на предприятии – подготовка сообщения.	3		
Тема 7.2. Принципы делового общения и организации работы коллектива исполнителей	Содержание учебного материала	3		
	7.2.1. Принципы делового общения. 7.2.2. Стратегия и стиль руководства коллективом. 7.2.3. Организация работы коллектива исполнителей. 7.2.4. Методы управления коллективом.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся 15. Сущность, цели и функции менеджмента – написание реферата.		6	
	Контрольная зачётная работа № 3.		2	
	Всего	90		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета «Экономика отрасли, менеджмент и правовое обеспечение профессиональной деятельности».

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Средства обучения:

1. Комплект учебно-наглядных пособий «Основы экономики организации» (см. УМК).
2. Конспекты лекций, практические занятия и КИМ (см. УМК).
3. Презентации по темам программы (см. УМК).
4. Комплект форм первичной документации (см. УМК).
5. Калькуляторы.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензированным программным обеспечением;
- видеопроектор;
- доступ к ресурсам Интернета.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Еленёва Ю.А. Экономика машиностроительного производства: Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2016- 256с.
2. Кожевников Н.Н. Экономика и управление в машиностроении: Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2017 – 208с.
3. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации: Учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 336с.
4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник. – М.: «Экономистъ», 2017. – 251с.
5. Скворцов Ю.В., Некрасов Л.А. Организация и планирование машиностроительного производства: Учебник. – М.: Высшая школа, 2018. – 470с.

Дополнительные источники:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 336с.
2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. – 560с.

3. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2017. – 304с.

4. Водоньянов В.П. Экономика предприятия (конспект лекций в схемах) – «М.: Приор-Издат», 2016. – 112с.

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс «Экономика организации»: Учебник в таблицах и схемах.

2. Библиотека экономической и деловой литературы
<http://docs.pp.ru/?ci=19>

3. Институт экономического анализа www.iea.ru

4. Библиотека типовых документов <http://eklit.agava.ru>.